

ARBEITSTITEL**KUNDE****Wer profitiert vom Projekt**

- Interne Kunden?
- Externe Kunden?
- Andere Stakeholder?

ZIELE / VISION**Was hat sich im Unternehmen verändert nach Projektende?****GAIN CREATORS**

- Welchen zusätzlichen Nutzen kann das Projekt für den internen / externen Kunden kreieren?

PAIN RELIEVERS

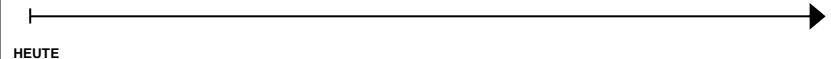
- Welche aktuellen Probleme des internen / externen Kunden kann das Projekt lösen?

WERTE**Wieviel ist uns die Veränderung wert?**

- Grobe Daumenschätzung der Kosten für das gesamte Projekt (in 10'000, 100'000 oder Mio.-Schritten)

ZEITHORIZONT**Wieviel Zeit wollen/können wir der Veränderung maximal geben?**

- Grobe Schätzung des erhofften und des letztmöglichen Termins für das Projektende



ARBEITSTITEL

NOTIZEN

Platz zum Zeichnen

- Ergänzende Notizen
- Erklärende Zeichnungen

Der CANVAS PROJEKT VISION dient einer ersten Umschreibung eines möglichen Projektvorhabens im Unternehmen. Die wenigen Elemente (explizite Identifikation des internen / externen Kunden, Formulierung der gewünschten Veränderung im Unternehmen, Kosten- und Zeitrahmen) helfen, den Projektrahmen zu umreißen, ohne bereits nach Projektplan oder organisatorischen Elementen zu fragen. Alternativ können die Elemente auch einfach auf der Notizenseite graphisch dargestellt werden - oft eine einfachere Art, einer noch vagen Idee etwas Konturen zu geben.